

現場のレンジャー・アクティブルレンジャーが教える快適登山の極意①

「ずらして快適富士登山！」

富士山日記第42号（執筆者 環境省 箱根自然環境事務所 宍戸）

今夏の富士山も、1日に山梨県側の登山道が山開きし、10日には静岡県の登山道が山開きし、いよいよシーズン真っ盛りに突入します。吉田口六合目の安全指導センターでのカウントによると、6日までの登山者数が、昨年同時期に比べ6541人（131%）多かったそうです。

沢山の登山者が訪れる富士山では、登山中に渋滞なども発生します。渋滞に巻き込まれると、自分の登るペースが乱れたり、疲れたときに休憩ができなくなったりしてしまう上、落石事故に巻き込まれる危険も多くなります。また、周りの自然などをゆっくり観察する余裕もなくなってしまいますね。

そんな混雑に巻き込まれず、より安全・快適に登山ができる極意をお教えします。
ズバリ、ポイントは「**ずらし**」にあります！

①時期をずらす

	平成27年		平成26年	
	登山者数(人)	日付	登山者数(人)	日付
1	7,687	7月19日(日)	8,803	8月2日(土)
2	7,466	9月5日(土)	8,255	7月26日(土)
3	7,175	8月8日(土)	7,720	8月23日(土)
4	7,084	8月22日(土)	7,077	7月20日(日)
5	7,053	8月1日(土)	6,967	8月13日(水)

夏山期間中の登山者数の多い日 上位5位

昨年、一昨年の登山者数が多かった日ベスト5です。赤字の日付が海の日～お盆の日になります。例年、お盆以降は登山者が減少傾向になります。

今年も海の日あたりは避けたほうがいいかもしれません。

②曜日をずらす

	平成27年	
	平日(人)	土日祝日(人) (平日比)
合計	2,395	4,664(195%)
吉田ルート	1,419	2,669(188%)
須走ルート	240	491(205%)
御殿場ルート	160	314(196%)
富士宮ルート	576	1,190(206%)

平日と休日の登山者比

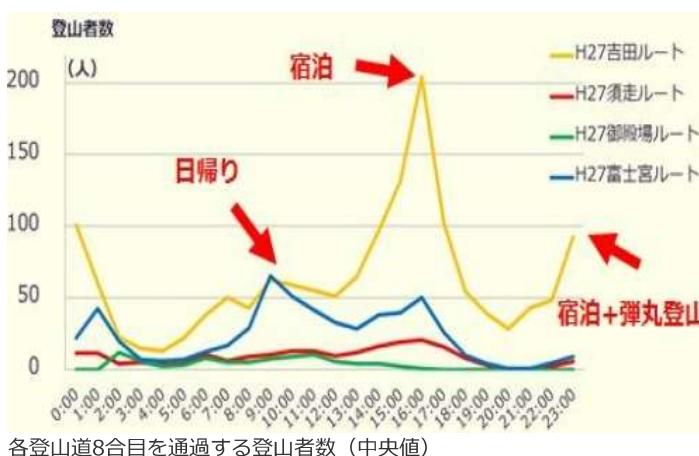


曜日毎の登山者数平均

昨年度の平日と土日祝日の登山者数を比べると、土日祝日の登山者数は平日の2倍にもなります。全曜日の中では、土曜日の登山者数が1番多くなります。

週末は避けたほうがよいですね。

③時間をずらす



各登山道8合目を通過する登山者数（中央値）

吉田ルートの八合目の登山者数に注目すると、時間によって、ピークが3つあることが分かります。日帰りの登山者は朝早くに出発、途中で山小屋に宿泊する登山者は夕方ごろ、御来光を目指す登山者の深夜のピークも確認できます。

1泊2日の場合、お昼より前に出発して、早めに山小屋に着いてゆっくりするプランのほうが、混雑を避けられます。

(ただし、山小屋によっては早めにチェックインができない場合もあるので、事前に山小屋に確認をお願いします！)

④ルートをずらす

	平成27年
	登山者数 (人) (割合)
吉田ルート	136,587 (58.3%)
須走ルート	24,005 (10.2%)
御殿場ルート	15,713 (6.7%)
富士宮ルート	57,912 (24.7%)

例年、吉田ルートの登山者が最も多く、昨年は全体の6割近くの登山者が吉田ルートを登りました。ルート選びに関しては、ルート毎に特徴や難易度が違いますので、ご自分の体力や目的に合うよう、じっくり検討して下さい。

4登山ルートの比較

⑤場所をずらす

	吉田ルート	須走ルート	御殿場ルート	富士宮ルート
登山道からの御来光	五合目以上で見える	樹林帯を抜けるとどこからでも見える	ほぼどこからでも見える	場所によって富士山の稜線からあがるように見える

多くの人が御来光を山頂から眺めます。しかし、じつと動かず御来光を待っている時間というのはとても寒く、結構大変です。そこで、御来光を山頂以外で見ることもオススメします。例えば山小屋から御来光を見る場合、ギリギリまで寝ていられますし、寒くなったらすぐ山小屋に入れます。また、陽が登ってから歩くほうが、安全で景色も楽しめます。

以上のずらしポイントふまえて登山計画を立てると、大分混雑の少ない、安全快適な富士登山が楽しめるはずです。

これから富士山に登ろうという方はぜひ「**ずらし**」を意識してみて下さい！



富士山における適正利用推進協議会

(事務局：環境省富士箱根伊豆国立公園管理事務所、山梨県、静岡県)

[問い合わせ先一覧](#)

[サイトマップ](#)

[リンク集](#)

[サイト管理者・著作権・リンクについて](#)

[富士山における適正利用推進協議会について](#)

Copyright (C) 2016 富士山における適正利用推進協議会 All rights reserved.